

**CONVENZIONE TRA TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA E COMUNE DI  
PISTOIA CAPOFILA DELLA COMUNITÀ D'AMBITO TURISTICO  
“PISTOIA E MONTAGNA PISTOIESE”**

**TRA**

**TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA** (costituita con L. R. 4 Marzo 2016 n. 22) con sede a Firenze, Villa Fabbricotti, Via Vittorio Emanuele II, 62/64 nella persona del suo Direttore e legale rappresentante Francesco Tapinassi nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 107 del 26/04/2021, avente ad oggetto “Agenzia regionale “Toscana Promozione Turistica”. Nomina del Direttore”;

**E**

**COMUNE DI PISTOIA** con sede in Piazza del Duomo, 1 Pistoia in qualità di comune capofila responsabile della gestione associata delle funzioni di cui all'Art. 9, comma 1, della L.R. 61/2024, nella persona del Vice sindaco f.f. di Sindaco e rappresentante legale Anna Maria Ida Celesti, in ottemperanza a quanto previsto dalla Legge Regionale 31 dicembre 2024, n. 61 (Testo Unico del Turismo), in rappresentanza di tutti i comuni che hanno sottoscritto la convenzione per la gestione associata della Comunità d’Ambito Pistoia e Montagna Pistoiese così come definito nell'Allegato A della L.R. 61/2024;  
In seguito indicate come le parti,

**PREMESSO CHE**

1. Toscana Promozione Turistica è stata costituita con LR. 4 Marzo 2016 n. 22 e realizza le iniziative e le attività della Regione in materia di promozione turistica come da (Art. 6, c. 2, L.R. 61/2024) e la gestione dell'Osservatorio Turistico Regionale (OTR) (Art. 15, c. 2, L.R. 61/2024).
2. L'Articolo 9, comma 1, della Legge Regionale 31 dicembre 2024, n. 61 (Testo Unico del Turismo) attribuisce ai comuni, che li esercitano in forma associata a livello di Comunità d'Ambito Turistico, le seguenti funzioni e compiti:
3. a) funzioni di informazione e accoglienza relative all'offerta turistica del territorio;  
b) compiti di programmazione e monitoraggio delle strategie e delle attività turistiche locali;  
c) funzioni di livello locale in materia di Sistema Informativo Regionale del Turismo (SIRT) (Art. 9, c. 1, L.R. 61/2024).
4. L'esercizio in forma associata di tali funzioni comporta, da parte dell'Ente locale responsabile (Comune Capofila), la stipula di una convenzione con Toscana Promozione Turistica e il collegamento con il sistema informativo regionale e con l'ecosistema digitale regionale del turismo (Art. 9, c. 4, L.R. 61/2024).
5. La presente convenzione ottempera a quanto stabilito dall'Art. 9, comma 4, della L.R. 61/2024, e tiene conto delle disposizioni attuative in materia di gestione dati (DGR 590/2025 e successive modificazioni e integrazioni).

6. In data 20/10/2025 è stato firmato l'atto convenzionale per la gestione associata delle funzioni tra i comuni facenti parte della Comunità d'Ambito Pistoia e Montagna Pistoiese come definito nell'Allegato A della L.R. 61/2024.

## SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

### Art. 1 Obiettivo della Convenzione

Le parti convengono di disciplinare attraverso la presente convenzione i rapporti tra Toscana Promozione Turistica e il Comune di Pistoia, quale Ente responsabile della gestione associata come previsto dall'Art. 9, c. 3, della L.R. 61/2024, con l'obiettivo di:

- Definire metodologie di lavoro e di consultazione condivise e individuare azioni e strumenti comuni per la valorizzazione dei territori, rafforzando il livello strategico-competitivo della destinazione (Art. 9, c. 4, lett. a, L.R. 61/2024).
- Disciplinare l'esercizio delle funzioni di livello locale relative al Sistema Informativo Regionale del Turismo (SIRT).
- Regolamentare l'utilizzo dei dati e delle informazioni elaborati dall'Osservatorio Turistico Regionale (OTR) per la programmazione e il monitoraggio delle strategie territoriali (Art. 9, c. 4, lett. a, L.R. 61/2024).

### Art. 2 Strategie comuni

Le parti convengono di operare nella massima collaborazione e condivisione al fine di:

- Consolidare il confronto volto ad individuare strategie di sviluppo turistico territoriale comuni e favorire la redazione del piano di promozione regionale, in capo a Toscana Promozione Turistica.
- Garantire che tutte le attività derivanti dalla presente convenzione siano in linea con le strategie regionali di promozione (Art. 3, L.R. 22/2016), attuate nel Programma operativo annuale di Toscana Promozione Turistica (Art. 7, L.R. 22/2016).
- Specificare che la programmazione e il monitoraggio delle strategie e delle attività turistiche locali, in capo al Comune Capofila, devono basarsi sull'analisi e l'utilizzo dei dati e delle informazioni elaborate dall'Osservatorio Turistico Regionale (OTR), in coerenza con l'Art. 9, c. 4, lett. a, della L.R. 61/2024.

### Art. 3 Consultazione fra le parti

3.1 Collaborazione continua: Le parti si impegnano a collaborare in via continuativa ai fini di assicurare il massimo coordinamento per lo svolgimento delle rispettive funzioni. Toscana Promozione Turistica, per la gestione corrente delle attività, intratterrà rapporti diretti con il Responsabile della gestione del Comune di Pistoia di cui alla convenzione stipulata fra i Comuni per la gestione associata dell'accoglienza e dell'informazione turistica.

3.2 Incontri periodici: Le parti si incontreranno periodicamente con lo scopo di verificare e monitorare il rispetto e lo sviluppo degli obiettivi di cui alla presente convenzione.

3.3 Comunicazioni: Le Comunità d'Ambito si impegnano a comunicare gli aggiornamenti che si verificano all'interno della governance, compreso il cambio del comune capofila come disposto all'art. 9 della presente convenzione.

#### **Art. 4 Ambiti e forme di collaborazione - Programma operativo annuale**

Il programma operativo annuale dell'Agenzia viene redatto tenendo conto dei piani operativi delle Comunità d'Ambito turistico per rafforzare la capacità di cooperazione con la Regione nel consolidamento del processo di attuazione della governance e nella definizione delle strategie del settore, al fine di allineare le strategie di promozione a livello regionale con le iniziative locali, permettendo di creare un'immagine unitaria della Toscana come destinazione turistica.

A tal fine l'Agenzia, per prassi entro il 30 ottobre di ogni anno, presenta la bozza di programma per l'anno successivo, alle Comunità d'Ambito turistico, in continuità con le linee di indirizzo regionali.

Il comune capofila, per prassi entro il 30 novembre dell'anno precedente al piano da attuare ed avvalendosi della collaborazione della consulta di cui all'articolo 10 della L.R 61/2024, redige il piano di attività annuale, lo approva in conferenza dei sindaci e lo invia all'Agenzia.

Il piano operativo della Comunità d'Ambito dettaglia i prodotti turistici da promuovere, la tipologia di azioni da realizzare, l'elenco delle stesse, le tempistiche di realizzazione, le modalità di monitoraggio dei risultati ed il budget da destinare. In relazione all'apporto di risorse si fa riferimento a quanto stabilito all'art. 10 della presente convenzione.

#### **Art. 5 Ambiti e forme di collaborazione - costruzione offerta, promozione e comunicazione**

##### **5.1 Attività facenti capo a Toscana Promozione Turistica:**

- Presentazioni mirate dell'offerta territoriale a fiere di settore di rilievo internazionale inserite nel piano promozionale di Toscana Promozione Turistica;
- Realizzazione di eventi promozionali dedicati a specifici segmenti dell'offerta sui mercati target individuati anche grazie al piano operativo annuale;
- Realizzazione di azioni di marketing e comunicazione volte a promuovere l'immagine territoriale con l'obiettivo di aumentare la visibilità del sistema di offerta toscana;
- Supporto ai territori volto a stimolare la creazione di prodotti turistici territoriali innovativi con l'obiettivo di aumentare la competitività delle destinazioni (quali in via esemplificativa family, pet-friendly, mental wellness, turismo creativo culturale ad impatto sociale etc.);
- Ampliamento delle forme di collaborazione Comunità d'Ambito - Toscana Promozione Turistica e la collaborazione interambito: favorire la partecipazione delle comunità d'ambito alle manifestazioni promozionali anche per il tramite delle loro DMO (fiere btc) e DMC (fiere btb e btc), sostenere il loro coinvolgimento nelle esperienze di conoscenza del territorio siano esse rivolte ai media (press-tour) che a tour operator (fam-trip).

##### **5.2 Attività facenti capo al Comune di Pistoia (Ente Responsabile della Funzione Associata):**

- Organizzazione dell'offerta territoriale: il Comune di Pistoia, responsabile della gestione associata, si farà carico, insieme agli altri comuni associati, della ricognizione dell'offerta territoriale del dialogo con gli stakeholder e le imprese del territorio al fine di strutturare un'offerta integrata, basata sull'utilizzo dei dati elaborati dall'Osservatorio Turistico Regionale (OTR).
- Il Comune di Pistoia responsabile della gestione associata, si farà carico altresì, insieme agli altri comuni associati, della diffusione presso le imprese turistiche dei territori interessati, delle iniziative e attività promozionali previste dal Programma operativo di

TPT, nonché delle comunicazioni di Toscana Promozione Turistica rivolte alle imprese.

- Per gli eventi di livello nazionale e internazionale, il Comune di Pistoia responsabile della gestione associata, insieme agli altri comuni associati, si impegna a collaborare alla migliore riuscita dell'evento anche attraverso la produzione di materiale relativo al proprio territorio, inclusi strumenti multimediali, e il supporto di personale preparato sull'offerta del territorio, nonché attraverso ogni forma di comunicazione sia online che offline, social network, ecc. in linea con identità visiva e linee guida editoriali di Visit Tuscany.
- Il Comune di Pistoia responsabile della funzione associata, si farà carico, insieme agli altri comuni associati, di supportare gli eventi di cui sopra anche attraverso la ricerca di ospitalità gratuite in caso di eductour, reperimento di esperti e guide locali, agevolazioni per eventuali questioni burocratiche legate a permessi etc.
- Il Comune di Pistoia responsabile della funzione associata, si farà carico, insieme agli altri comuni associati, di supportare il popolamento del DMS regionale, promuovendo presso le imprese l'adesione al nuovo Make.
- Il Comune di Pistoia si impegna a garantire l'interoperabilità con il sito di destinazione regionale Visit Tuscany, garantendo così il collegamento con l'Ecosistema Digitale Regionale.
- Il Comune di Pistoia si impegna altresì a comunicare a Toscana Promozione Turistica il calendario degli incontri con le imprese che prevede di effettuare nell'espletamento del proprio piano operativo e/o dei progetti finanziati con risorse straordinarie dalla Regione Toscana.
- Ai fini di un raccordo proficuo delle attività, il Comune Capofila si impegna ad informare Toscana Promozione Turistica riguardo alle attività autonome di comunicazione e marketing di cui non si sia dato atto nel piano operativo.

## **Art. 6 Ambiti e forme di collaborazione - Funzioni in materia di Sistema Informativo Regionale del Turismo (SIRT)**

### **6.1 Attività facenti capo a Toscana Promozione Turistica:**

- Coordinamento, monitoraggio, supporto e sollecito nei confronti del Comune capofila per i compiti di raccolta, gestione ed elaborazione dei dati comprensivi dei dati sui flussi turistici nonché delle anagrafiche delle strutture ricettive e locazioni turistiche;
- Verifica della completezza, dell'adeguata copertura della qualità dei dati trasmessi.

### **6.2 Attività facenti capo al Comune di Pistoia (Ente Responsabile della Funzione Associata) nel proprio ambito di competenza:**

- Gestione puntuale e tempestiva dell'archivio delle strutture ricettive e delle locazioni turistiche: raccolta dati relativi ad anagrafica, dotazioni e servizi, attraverso la piattaforma regionale;
- Inserimento dei dati di competenza della struttura ricettiva o locazione turistica nella piattaforma regionale qualora la struttura ricettiva o la locazione turistica fosse oggettivamente impossibilitata a procedere in autonomia per causa di forza maggiore.
- Controllo di tempestività e qualità dei dati del movimento turistico (arrivi e presenze) che le strutture ricettive e le locazioni turistiche sono tenute ad inserire giornalmente, della consistenza e delle informazioni sull'accessibilità, con le correlate attività di sollecito nei confronti delle strutture ricettive e delle locazioni turistiche che comunicano i dati in modo

incompleto od erroneo, o non li comunicano affatto;

- Controllo mensile che i dati riguardanti il “Movimento dei clienti nelle strutture ricettive” siano completi e definitivi (garantendo la soglia minima prevista dalla Regione Toscana per i livelli di inadempienza);
- Verifica della disponibilità dei dati nel rispetto delle modalità, della tempistica e con le responsabilità assegnate.

### **Art. 7 Ambiti e forme di collaborazione - utilizzo dei dati e delle informazioni elaborati dall'Osservatorio Turistico Regionale (OTR)**

I dati elaborati dall'Osservatorio Turistico Regionale (OTR) sono condivisi all'interno dell'OTR attraverso dashboard che riportano le specifiche avvertenze relative a caratteristiche dei dati, tipologia delle fonti e modalità di fruizione e diffusione, fermo restando quanto stabilito dalla DGR 590/2025 e successive modifiche e integrazioni.

### **Art. 8 Disciplina in materia di protezione dei dati personali contenuti nel Sistema Informativo Regionale del Turismo (SIRT)**

In relazione al trattamento dei dati personali contenuti nel Sistema Informativo Regionale del turismo (SIRT):

- I dati personali presenti nelle piattaforme facenti parte del SIRT, che siano stati raccolti per rispondere alle finalità espresse dalla legge regionale n. 61/2024 (artt. 6, 9, 13, 15, 16), sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente, in conformità ai principi di cui agli artt. 5, 6 e 13 del Reg. (UE) 2016/679 (GDPR) nonché delle norme statali vigenti in materia.
- Verranno rese disponibili agli interessati (titolari/gestori di strutture ricettive e locazioni turistiche) le informative ai sensi dell'art.13 del GDPR nelle piattaforme di raccolta dei dati anagrafici e dei flussi turistici.

### **Art.9 Trattamento dei dati personali**

Le Parti si impegnano ad improntare il trattamento dei dati personali emergenti a seguito della sottoscrizione della presente convenzione ai principi di correttezza, liceità e trasparenza nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679, con particolare attenzione a quanto prescritto riguardo alle misure minime di sicurezza da adottare.

L'esecuzione delle attività oggetto della presente convenzione implica un trattamento di dati personali che le Parti si obbligano ad effettuare nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali vigente.

Le Parti inoltre convengono che, ove, a seguito dell'esecuzione delle attività oggetto della presente convenzione, una Parte sia chiamata ad eseguire attività di trattamento di dati personali per conto dell'altra, la stessa potrà essere nominata Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del citato Regolamento e che, di conseguenza, essa si impegna ad accettare la corrispondente nomina da parte del Titolare dei dati.

### **Art. 10 Aspetti Finanziari**

10.1 Modalità di finanziamento delle attività: le parti concordano che il rispetto della presente convenzione non comporterà trasferimento di risorse finanziarie, salvo in casi specifici da individuare e definire congiuntamente.

Le parti si impegnano a supportare i piani operativi definiti congiuntamente con la messa a disposizione di risorse umane e strumentali.

10.2 Risorse di Toscana Promozione Turistica: Toscana Promozione Turistica, in coerenza con gli indirizzi regionali, potrà finanziare alcune attività derivanti dalla presente convenzione nell'ambito del proprio piano promozionale con l'esclusiva finalità di aumentare la visibilità della destinazione regionale.

10.3 Risorse del Comune responsabile della funzione associata: il Comune di Pistoia responsabile della funzione associata potrà, insieme agli altri comuni facenti parte della Comunità d'Ambito, supportare le attività derivanti dalla presente convenzione attraverso altre risorse finanziarie a sua disposizione, nonché attraverso la messa a disposizione delle risorse umane e strumentali.

10.4 Altre fonti di finanziamento: il finanziamento degli oneri relativi alle funzioni del SIRT sarà ripartito secondo i criteri stabiliti dalla DGR 590/2025 (Art. 9, c. 6, L.R. 61/2024) e successive modificazioni e integrazioni.

Alcune delle attività derivanti dall'attuazione della presente convenzione potranno essere finanziate, dietro emissione di specifici bandi, da fondi straordinari messi a disposizione dalla Regione Toscana.

#### **Art. 11 - Durata e altre disposizioni**

La presente convenzione è valida per cinque anni a far data dall'ultima sottoscrizione.

Le parti si riservano di integrarne i contenuti qualora necessario.

Qualora sia previsto il subentro di un nuovo comune capofila, il capofila uscente si impegna a comunicarlo con congruo anticipo con la finalità di garantire la continuità delle funzioni amministrative.

#### **Art. 12 - Risoluzione delle controversie**

Ogni controversia che dovesse insorgere nell'interpretazione della presente convenzione sarà di competenza del Foro di Firenze.

Firenze,

Comune di Pistoia  
Il Vice Sindaco f.f. di Sindaco  
Anna Maria Ida Celesti  
Firma digitale grafica (PADES)

Toscana Promozione Turistica  
Il Direttore  
Francesco Tapinassi  
Firma digitale grafica (PADES)